

**SAS® forum**  
POLSKA 2010 **warszawa**

**17** marca 2010



**Nowa dekada  
– czas na innowacje**  
Forum Biznesowe SAS 2010



**Sas**® forum  
POLSKA 2010 **warszawa**



### Czy ta żarówka może świecić?

**Innowacyjna** technologia o nazwie WREL (Wireless Resonant Energy Link), pozwala na przesyłanie energii elektrycznej bez konieczności użycia kabli łączących odbiornik ze źródłem prądu

## Kiedy

17 marca 2010 - środa  
9.30 - 17.00

## Gdzie

Hotel Marriott  
Al. Jerozolimskie 65/79  
00-697 Warszawa

## Kontakt

SAS Institute Polska  
ul. Gdańska 27/31, 01-633 Warszawa  
tel. (22) 560 46 00; fax (22) 560 46 04  
e-mail: [forum@spl.sas.com](mailto:forum@spl.sas.com)  
[www.sas.com/poland](http://www.sas.com/poland)

## Rejestracja

W celu dokonania rejestracji prosimy skorzystać z elektronicznego formularza, który znajdziecie Państwo w zakładce 'rejestracja' na stronie:

[www.sas.com/poland/events/  
forumbiz2010](http://www.sas.com/poland/events/forumbiz2010)

## Stanowiska demo

Zapraszamy na indywidualne spotkania z ekspertami przy stanowiskach demonstracyjnych:

- » **Customer Experience Analytics**
- » **Anti-Money Laundering**
- » **Ryzyko operacyjne**
- » **Bezpieczeństwo decyzji w biznesie**
- » **Fraud Framework for Insurance**

## ZAPRASZAMY NA FORUM BIZNESOWE SAS 2010

Zapraszamy do udziału w XVII konferencji z cyklu Forum Biznesowe SAS, której tematem przewodnim będzie poszukiwanie nowych możliwości, jakie pojawiły się przed polskimi firmami i instytucjami w wyniku wydarzeń rynkowych ostatnich miesięcy. Będziemy mówić o roli innowacyjności i optymalizacji w tworzeniu przewagi konkurencyjnej organizacji. Przyjrzymy się zależności między precyzją dostępnych informacji, a trafnością podejmowanych na ich podstawie decyzji. Opowiemy o korzyściach wynikających z zaawansowanego podejścia do oceny ryzyka, oszczędnościach płynących z wykrywania nadużyć, rozwiązaniach nowej generacji umożliwiających wzrost efektywności i rentowności marketingu, a także zaawansowanych koncepcjach planowania i prognozowania popytu.

Dyskusję panelową poprowadzi Tadeusz Mosz, autor i redaktor prowadzący magazynu ekonomicznego „Plus Minus”, dziennikarz Radia TOK FM. Podczas panelu poruszone zostaną następujące zagadnienia:

1. Sytuacja gospodarcza w Polsce i na świecie – czy zmieniły się reguły gry? Dla kogo nowa dekada stanowi okazję, a dla kogo zagrożenie?
2. Gdzie szukać przewagi konkurencyjnej? Czy można pogodzić innowacyjność i optymalizację? Czy otwartość na innowacje gwarantuje sukces?
3. Jak optymalnie zarządzać informacją w organizacji i w pełni wykorzystać potencjał ukryty w gromadzonych danych?
  - a. Czy zarząd otrzymuje informacje potrzebne do kierowania organizacją w coraz szybciej zmieniających się warunkach rynkowych?
  - b. Czy cała organizacja otrzymuje informacje niezbędne do efektywnej realizacji procesów biznesowych i ich usprawniania?
  - c. Czy dostępne są miarodajne prognozy dotyczące przyszłych zdarzeń?
4. Zaawansowana analityka – możliwość czy konieczność? Czy jest jeszcze miejsce dla intuicji i doświadczenia?

## SESJE TEMATYCZNE

### *Innowacje i optymalizacja*

Analiza sieci społecznych. Niewykorzystany potencjał Text Mining. Optymalizacja Call Center. Zarządzanie źródłami przychodów. Zwrot z inwestycji w innowacje i rozwiązania optymalizacyjne.

### *Zarządzanie relacjami z klientem*

SAS Customer Intelligence w praktyce: 6 interesujących wdrożeń z perspektywy klienta. Innowacyjne podejście do wsparcia zarządzania marketingiem i operacjami. Implementacja kompleksowej Platformy Analitycznej oraz marketing oparty o detekcję zdarzeń.

### *Planowanie i prognozowanie*

Wykorzystanie zaawansowanych analiz statystycznych w planowaniu sprzedaży. Prognozowanie wyniku technicznego w instytucji finansowej. Realizacja procesów prognostycznych w środowisku SAS.

### *Wykrywanie nadużyć*

Skuteczna walka z nadużyciami w bankowości i ubezpieczeniach. Przeciwdziałanie praniu pieniędzy. Minimalizacja strat wynikających z operacji finansowych o charakterze przestępczym.

### Zarządzanie ryzykiem

Całościowe spojrzenie na ocenę ryzyka instytucji. Wykorzystanie metod zaawansowanych do pomiaru ryzyka operacyjnego. Testy warunków skrajnych, jako element koncepcji agregacji kapitału.

### Zarządzanie łańcuchem dostaw

Zaawansowane koncepcje planowania i prognozowania popytu. Identyfikacja czynników wpływających na jakość wytwarzanych produktów. Predykcyjne prowadzenie napraw i remontów. Zastosowanie metod optymalizacji do zmniejszenia kosztów w przemyśle.

### Przykładowe pytania, na jakie można będzie znaleźć odpowiedź podczas Forum Biznesowego 2010:

- » Jak Web 2.0 przenika do świata biznesu?
- » Jak przekształcić pogłębioną relację z klientem w nowe źródło przychodu?
- » Jak wykrywać nadużycia? Jak przeciwdziałać praniu pieniędzy? Jak do minimum ograniczyć liczbę operacji finansowych o charakterze przestępczym?
- » Jak skutecznie prowadzić kontrolę w procesie zarządzania ryzykiem?
- » Jak zmniejszyć koszty logistyki oraz poprawić czas obsługi klientów?
- » Jak zastosować analitykę do identyfikacji przyczyn odchylenia od standardów produkcyjnych?

### 13 WDROŻEŃ W PRAKTYCE

Doświadczeniami ze zrealizowanych wdrożeń rozwiązań SAS podzielą się praktycy reprezentujący:

Bank PKO BP	Lukas Bank SA
Bank Pekao SA	PLL LOT SA
Biuro Aktuarialne PZU SA	Romtelecom
GE Money Bank SA	T-Mobile Czechy
Home Credit International	TU Allianz Polska SA
KBC Consumer Finance	Ubezpieczeniowy Fundusz Gwarancyjny
Kredyt Bank SA	

Forum Biznesowe SAS co roku gromadzi przedstawicieli czołowych polskich firm i instytucji, oferując możliwość podjęcia dyskusji na temat aktualnych wydarzeń rynkowych. Uczestnicy dotychczasowych konferencji, to kadra zarządzająca oraz użytkownicy rozwiązań SAS reprezentujący sektor bankowy, ubezpieczenia, telekomunikację, transport, handel detaliczny, energetykę, farmację, szeroko rozumiany przemysł oraz sektor publiczny.

### RAMOWY PROGRAM KONFERENCJI

Na wewnętrznych stronach niniejszego zaproszenia przedstawiamy ramową agendę konferencji w podziale na sesje tematyczne.

**sas** forum  
POLSKA 2010 warszawa

### Patronat medialny

**BANK**  
MIESIĘCZNIK FINANSOWY

**CIO**  
MAGAZYN DYREKTORÓW IT

**COMPUTERWORLD**

**CONTROLLING  
I RACHUNKOWOŚĆ  
ZARZĄDZAJĄCA**

 **decyzje-IT.pl**

  
**GSM**  
online.pl

MIESIĘCZNIK GOSPODARZY  
**NOWY PRZEMYSŁ**

**wnp.pl**

<b>08:30 – 09:30</b>	Rejestracja uczestników połączona z poranną kawą	
<b>09:30 – 09:45</b>	Powitanie gości i otwarcie konferencji	
	<b>Panel dyskusyjny - Precyzja informacji - optymalizacja decyzji</b>	
<b>9:45 – 11:30</b>	<p>Uczestnicy:</p> <p><b>prof. Tadeusz Tyszka</b> Kierownik Centrum Psychologii Ekonomicznej i Badań Decyzji, Akademia Leona Koźmińskiego</p> <p><b>Jacek Murawski</b> Investment Partner, MCI Management SA, Grupa MCI</p>	<p><b>Konrad Marchlewski,</b> Wiceprezes Zarządu, Atlas Sp. z o.o., Grupa Atlas</p>
<b>11:30 – 12:00</b>	Przerwa kawowa	
	<b>Innowacje i optymalizacja</b>	<b>Zarządzanie relacjami z klientem</b>
<b>12:00 – 12:30</b>	<p>Wykorzystanie relacji i powiązań w społecznościach do celów biznesowych – analiza sieci społecznych Marzena Kowalska, Business Development Manager, SAS Institute Polska</p>	<p>Produkcyjne uruchomienie kampanii wspieranych modelami analitycznymi Artur Stankiewicz, Dyrektor Wydziału Modelowania, Monitorowania i Analiz, Bank Pekao SA</p>
<b>12:30 – 13:00</b>	<p>Text Mining - pełna wiedza o rynku i kliencie Artur Skalski, Sales Support Consultant, SAS Institute Polska</p> <p>Mariusz Dzieciatko, Technical Support Consultant, SAS Institute Polska</p>	<p>KBC Consumer Finance - A Global Approach Christopher Lippens, COO, KBC Consumer Finance</p>
<b>13:00 – 14:00</b>	Lunch	
<b>14:00 – 14:30</b>	<p>Wszystko dla satysfakcji klienta – Optymalizacja Call Center Michael Pawlak, Solutions Architect, SAS Manufacturing and Supply Chain Global Practice</p>	<p>Kompleksowa Platforma Analityczna w banku Consumer Finance jako narzędzie wsparcia strategii kliento-centricznej Wojciech Szmidt, Manager Data Mining, Dział Zarządzania Relacjami z Klientami, Lukas Bank SA</p>
<b>14:30 – 15:00</b>	<p>SAS Financial Management – wsparcie kontrolingu zarządczego i analiz produktowych w Kredyt Banku Artur Zagrajek, Kierownik Zespołu Informacji Zarządczej, Kredyt Bank</p>	<p>Wykorzystanie centralnej bazy klientów do akcji marketingowych Arkadiusz Słodownik, Główny Planista, PLL LOT SA</p>
<b>15:00 – 15:30</b>	<p>Monitorowanie jakości i kompletności danych w UFG jako ważny element oceny wiarygodności informacji dr hab. Wojciech Bijak, Dyrektor Ośrodka Informacji, Ubezpieczeniowy Fundusz Gwarancyjny</p>	<p>Wyzwania stojące przed biznesem i technologią w procesie budowy rozwiązań klasy CRM w banku Hanna Łazowska, Dyrektor Departamentu Marketingu Bezpośredniego, GE Money Bank SA</p>
<b>15:30 – 16:00</b>	Przerwa kawowa	
<b>16:00 – 16:30</b>	<p>Jak skutecznie zarządzać źródłami przychodów w obliczu zmiany rynkowej Grzegorz Duer, Business Development Manager, SAS Institute Polska</p>	<p>Experiencing the Value of SAS Customer Intelligence Roxana Enescu, Data Mining Supervisor, Romtelecom</p>
<b>16:30 – 17:00</b>	<p>The Story of Advanced CRM Analytics at T-Mobile Czech Republic Michal Čižo, Customer Data Supervisor, T-Mobile Czechy</p> <p>Michal Mano, Customer Data Supervisor, T-Mobile Czechy</p>	<p>Managing Marketing Operations with SAS Customer Intelligence Neil Hayward, Marketing Automation Programme Manager, SAS Customer Intelligence Global Practice</p>

Moderator:

**Tadeusz Mosz**

Publicysta, ekonomista, autor i redaktor prowadzący magazynu „Plus Minus”, dziennikarz radia TOK FM

Planowanie i prognozowanie	Zarządzanie ryzykiem	Zarządzanie łańcuchem dostaw
Wykorzystanie narzędzi SAS w procesie planowania sprzedaży <i>Leszek Sufa,</i> <i>Dyrektor Departamentu Analiz i Sprawozdawczości,</i> <i>TU Allianz Polska SA</i>	SAS OpRisk Management jako rozwiązanie wspierające zarządzanie ryzykiem operacyjnym a optymalizacja procesu zarządczego <i>Maciej Biały,</i> <i>Dyrektor Departamentu Adekwatności, Ryzyka Operacyjnego i Zgodności, PKO BP SA</i>  <i>Daniel Lewandowski,</i> <i>Ekspert, Departament Adekwatności, Ryzyka Operacyjnego i Zgodności, PKO BP SA</i>	SAS Forecasting and Supply Chain World (From Uncertainty to Profitability) <i>Frederic Arenas,</i> <i>Solutions Manager, SAS Supply Chain Intelligence Global Practice</i>
Prognozowanie wyniku technicznego i wielkości wchodzących w jego skład <i>Robert Pusz,</i> <i>Kierownik zespołu ds. oceny ryzyka ubezpieczeniowego i prognozowania, Biuro Aktuarialne PZU SA</i>	Wszystkie drogi prowadzą do metod zaawansowanych – analiza na podstawie SAS OpRisk VaR <i>Piotr Zambrzycki,</i> <i>Business Consultant, SAS Institute Polska</i>	How to Reduce the Cost of Quality by Over 25% <i>Alexander Dähne,</i> <i>Solutions Architect, SAS Manufacturing &amp; Supply Chain Global Practice</i>
Realizacja procesów prognostycznych w środowisku SAS <i>Michał Kurcewicz,</i> <i>Business Development Manager, SAS Institute Polska</i>	Stress Testy – od pojedynczej kategorii ryzyka do zagregowanego poziomu kapitału z wykorzystaniem SAS Risk Management for Banking <i>Jiri Kubalek,</i> <i>Senior Consultant, SAS Global Risk Practice</i>	Inventory Optimization in a Pharmaceutical Network by Balancing Service and Costs Using Forecasting of Future Demand <i>André Devos,</i> <i>President, CV Vooruit</i>
<b>Wykrywanie nadużyć</b>	SAS Risk Management for Insurance - Zarządzanie ryzykiem w grupie ubezpieczeniowej <i>Joanna Starczewska,</i> <i>Business Opportunity Manager, SAS EMEA Risk Practice</i>	Improve equipment reliability while reducing maintenance costs <i>Alexander Dähne,</i> <i>Solutions Architect, SAS Manufacturing &amp; Supply Chain Global Practice</i>
Only Superman and You can do this. Risk Management in a multicultural environment, over 10 time zones. <i>Lukáš Civiň,</i> <i>Head of Fraud Prevention, Home Credit International</i>	SAS Risk Management for Insurance - Zarządzanie ryzykiem w grupie ubezpieczeniowej <i>Joanna Starczewska,</i> <i>Business Opportunity Manager, SAS EMEA Risk Practice</i>	Improve equipment reliability while reducing maintenance costs <i>Alexander Dähne,</i> <i>Solutions Architect, SAS Manufacturing &amp; Supply Chain Global Practice</i>
SAS Anti-Money Laundering – rozwiązanie spełniające wymogi w zakresie przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu. <i>Piotr Zambrzycki</i> <i>Business Consultant, SAS Institute Polska</i>	Ocena kontroli w procesie zarządzania ryzykiem <i>Agnieszka Świerczyńska,</i> <i>Senior Business Consultant, SAS Institute Polska</i>	The Best of 2 Worlds (How to Complement SAP APO with SAS Award Winning Forecasting Engine) <i>Frederic Arenas,</i> <i>Solutions Manager, SAS Supply Chain Intelligence Global Practice</i>
Wykrywanie nadużyć w ubezpieczeniach przy zastosowaniu rozwiązania SAS Fraud Framework <i>Maksymilian Baranowski,</i> <i>Business Development Manager, SAS Institute Polska</i>	Kompleksowe wsparcie procesu oceny kapitału regulacyjnego na pokrycie ryzyka kredytowego <i>Barbara Maciaszczyk,</i> <i>Senior Business Development Manager</i>  <i>Michał Kurcewicz,</i> <i>Business Development Manager, SAS Institute Polska</i>	Zastosowanie metod optymalizacji do zmniejszenia kosztów w przemyśle <i>Tomasz Rudny,</i> <i>Senior Consultant, SAS Institute Polska</i>