

## SPECYFIKACJA TECHNICZNA REKLAM



Wymagania techniczne względem reklam i innych form promocyjnych  
w serwisie [decyzje-IT.pl](http://decyzje-IT.pl)

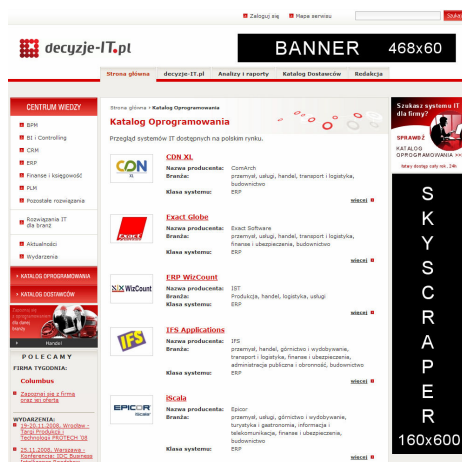
- Promocja bannerowa
- Promocja w Newsletterze
- Artykuł sponsorowany
- White Paper i Case Study
- Link sponsorowany i kampania mailingowa
- Kontakt

## PROMOCJA BANNEROWA

### Banner

Banner - animowany lub statyczny poziomy prostokąt reklamowy umieszczony na górze strony głównej oraz podstronach serwisu decyzje-IT.pl

Rozmiar: 468x60 pikseli  
Waga: max 25 kB  
Format: JPG, GIF, SWF (FLASH)



### Skyscraper

Skyscraper to animowany lub statyczny pionowy prostokąt reklamowy zamieszczany w prawym marginesie podstron serwisu decyzje-IT.pl.

Rozmiar: 160x600 pikseli  
Waga: max 25 kB  
Format: GIF, JPG, SWF (FLASH)

## UWAGA! SPECYFIKACJA TECHNICZNA DLA BANNERÓW W FORMACIE FLASH

W przypadku bannera/skyscraper'a w formacie SWF (Flash), musi być przygotowany i zapisany w wersji min. 8, a dodatkowo, by koniecznie umieścić button (guzik) z kodem clickTaga na najwyższej warstwie w pliku:

`on (release) {clickTag += "&url="+clickUrl; getURL(_root.clickTag, "_blank");}`

Dla ułatwienia, prosimy pobrać plik z przykładem ze strony:

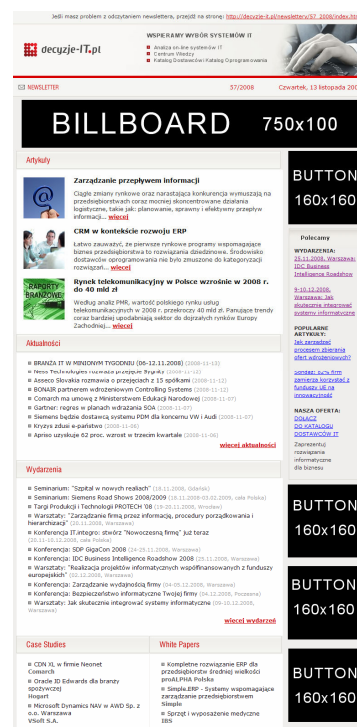
[http://decyzje-it.pl/wiadomosci/banner\\_przyklad.zip](http://decyzje-it.pl/wiadomosci/banner_przyklad.zip)

## PROMOCJA W NEWSLETTERZE

### Billboard

Billboard to animowany lub statyczny poziomy prostokąt reklamowy zamieszczany na samej górze Newslettera decyzje-IT.pl.

Rozmiar: 750x100 pikseli  
Waga: max 25 kB  
Format: JPG, GIF (możliwość animacji),



### Button

Button to animowany lub statyczny kwadrat reklamowy zamieszczany w prawym menu Newslettera decyzje-IT.pl.

Rozmiar: 160x160 pikseli  
Waga: max 25 kB  
Format: JPG, GIF (możliwość animacji),

## DOSTARCZENIE:

Gotowy banner do publikacji w Newsletterze prosimy dostarczać wraz z podaniem adresu URL, na który ma nastąpić przekierowanie. Prosimy o wskazanie trzech preferowanych terminów (czwartkowych), jeśli wcześniej data publikacji nie była ustalona i potwierdzona.

## PUBLIC RELATIONS

Artykuł sponsorowany

Artykuł sponsorowany zawiera treści komercyjne i promuje rozwiązanie IT danej firmy.

Rozmiar: do 5 tys. znaków  
 Publikacja grafiki: do 3 obrazków  
 Waga obrazków: do 30 KB  
 Format obrazków: JPEG  
 Podpis pod tytułem: Treść sponsorowana  
 Promocja artykułu: Przez tydzień artykuł wykupiony na stronie głównej, jednokrotnie promowany w Newsletterze  
 Termin publikacji: nieograniczony  
 Podpis na dole artykułu: Imię i nazwisko autora, nazwa firmy, link do strony

### DOSTARCZENIE:

Gotowy artykuł prosimy dostarczać na tydzień przed planowaną promocją, wraz z podaniem autora artykułu. Po wprowadzeniu artykułu redakcja prześle prośbę o autoryzację.

## White Paper i Case Study

White Paper / Case Study

Pliki White Papers prezentują rozwiązania IT, natomiast Case Studies prezentują udane wdrożenia w firmach.

Format: PDF (Adobe Reader)  
 Wielkość: od 1-5 stron  
 Rozmiar: optymalny max. 1MB  
 Zajawka: krótki (ok. 300-400 znaków) tekst wprowadzający w formacie .doc (Word), zachęcający do pobrania pliku  
 Promocja: na stronie głównej, w newsletterze, w linkach sponsorowanych  
 Opracowanie: plik opracowany przez dostawcę,  
 Opcja dodatkowa: GENERACJA LEADÓW - otrzymywanie informacji o każdym czytelniku pobierającym dany plik

### Przygotowanie pliku przez redakcję:

Przygotowanie pliku przez redakcję decyzje-IT.pl jest dodatkowo płatne (indywidualnie wyceniane). Redakcja oferuje opracowanie graficzne i merytoryczne pliku White Paper / Case Study na podstawie dostarczonych materiałów. W sprawie wyceny prosimy o kontakt pod adresem: [reklama@decyzje-it.pl](mailto:reklama@decyzje-it.pl).

### DOSTARCZENIE:

Gotowy plik White Paper / Case Study prosimy dostarczać, wraz z opracowaną krótką zajawką. W przypadku wykupienia opcji dodatkowej - GENERACJI LEADÓW, prosimy podać adres e-mail, na który będą automatycznie przesyłane informacje o użytkownikach pobierających dany plik.



## ■ Pozostałe formy promocji

### Linki sponsorowane

Linki sponsorowane pojawiają się w działach Centrum Wiedzy, w poszczególnych klasach systemów (BPM, BI i Controlling, CRM, ERP, Finanse i księgowość, PLM) oraz w danych sekcjach branżowych działu Rozwiązania IT dla branż (np. Handel, Transport i logistyka, Maszyny i elektrotechnika).

Elementy linków sponsorowanych:

Tytuł: tekst do 35 znaków (ze spacjami)  
Opis: tekst do 100 znaków (ze spacjami)  
Adres URL, na który ma nastąpić przekierowanie

#### Redakcja poleca:

##### Zarządzaj z głową

Jak poprawić efektywność, oszczędzić czas, obniżyć koszty i uzyskać szybki zwrot z inwestycji w ERP

##### ERP w przemyśle - INFOR ERP LN (Baan)

Całościowe zarządzanie przedsiębiorstwem – od obsługi finansów przez zarządzanie i planowanie produkcji aż do rozliczania kosztów i płacenia podatków!

### DOSTARCZENIE:

Prosimy przesłać opracowaną treść według powyższych wytycznych wraz z podaniem adresu URL, na który ma nastąpić przekierowanie.

### Kampania mailingowa

Kampania mailingowa polega na wysyłce mailingowej treści pochodzących od reklamodawcy do wszystkich lub wyselekcjonowanych zarejestrowanych użytkowników decyzje-IT.pl.

Materiały: plik html pod nazwą index wraz z całą grafiką  
Szerokość: maksymalnie 600 pikseli  
Adres zwrotny: podany przez Reklamodawcę  
Opracowanie: opracowanie mailingu przez Reklamodawcę

Adresat wiadomości:  
decyzje-IT.pl / Nazwa firmy [redakcja@decyzje-it.pl]

### Podpis na dole wiadomości:

Ta wiadomość została wysłana zgodnie z Polityką Prywatności serwisu decyzje-IT.pl do zarejestrowanych użytkowników korzystających z pełnego dostępu do treści zawartych na decyzje-IT.pl. Wypisz się z bazy użytkowników decyzje-IT.pl.

Hiperłącza pod słowami:

Polityką Prywatności

<http://decyzje-it.pl/decyzje-it-pl/o-serwisie/polityka-prywatnosc.html>

Wypisz się

[mailto:redakcja@decyzje-it.pl?subject=Proszę\\_usunac\\_moje\\_konto\\_w\\_bazie\\_decyzje-IT.pl](mailto:redakcja@decyzje-it.pl?subject=Proszę_usunac_moje_konto_w_bazie_decyzje-IT.pl)

**Przykład mailingu jednego z Klientów decyzje-IT.pl:**

[http://decyzje-it.pl/wiadomosci/sage\\_102008/index.html](http://decyzje-it.pl/wiadomosci/sage_102008/index.html)

### Przygotowanie mailingu przez redakcję:

Przygotowanie mailingu przez redakcję decyzje-IT.pl jest dodatkowo płatne (indywidualnie wyceniane). W sprawie wyceny prosimy o kontakt pod adresem: [reklama@decyzje-it.pl](mailto:reklama@decyzje-it.pl).

### DOSTARCZENIE:

Materiały powinny być dostarczone na tydzień przed ustalonym terminem mailingu. Prosimy dostarczyć gotowy plik ZIP zawierający plik pod nazwą index w formacie html wraz z grafiką. Należy dodatkowo określić zwrotny adres e-mail, tytuł (preferowany bez polskich znaków), adresy e-mail osób, do których ma być przesłany mailing testowy.



## ▪ Kontakt

---

Osoba  
kontaktowa

### **Agnieszka Dziurkiewicz**

Marketing Manager

decyzje-IT.pl

tel.: +48 61 865 35 15

fax: +48 61 865 50 45

agnieszka.dziurkiewicz@decyzje-it.pl